このたびは原稿の執筆をご検討いただき、ありがとうございます。 執筆要項は下記のとおりです。よろしくお願い申し上げます。

2016/5/31

執筆要項

1. 掲載位置

Web マガジン「FiLiP(フィリップ)」 http://www.fili.co.jp/filip/

2. 内容

次頁「コンセプト・ターゲット資料」の内容に沿った、エッセイ、体験談、レポートなど。 気づきのヒントを含んだ読み物であり、自社の宣伝色が濃くならないように。

3. 内容 備考

上記内容であれば無料で掲載できます。バナー掲載・HP へのリンク・画像掲載も可能です。

- ※新商品の告知、イベントの告知は有料となりますのでお問い合わせください。
- ※自社の宣伝は別媒体「フィリ」http://www.fili.co.jp/ にお問い合わせください。

4. 方向性

次頁「コンセプト・ターゲット資料」の内容を考慮してください。ターゲットに合わせて初級・中級どちらに向けた内容でも良いので、書きやすいテイストをお選びください。

5. 1回あたりの文字数

700~1,000 文字程度 ※1回限りのコラムでも、複数回に分けた連載でも可。

6. 締切

ご都合に合わせて調整いたします。

連載の場合は「第1回」「第2回」と区切って定期的にご送付ください。

7. データ送付先

原稿送付フォーム http://www.fili.co.jp/filip/?p=460

メールの場合は keisai@fili.co.jp

- ※画像ファイルサイズが大きくて送付が困難な場合は、大容量ファイル転送サービス「宅ふぁいる便 https://www.filesend.to/」などをご利用ください。
- ※郵送の場合は⇒〒103-0022 東京都中央区日本橋室町1丁目11番12号 日本橋水野ビル7階 株式会社アサンテサーナ フィリ事業部 TEL: 03-6694-0400

8. 注意事項

お送りいただいた原稿および画像の内容によってはフィリの判断により掲載されない場合もあります。 掲載時期につきましても、他の記事とのバランスを考慮して決定いたします。予めご了承ください。

ホームページやブログの複製(コピー&ペースト)は使用できません。新たに書き下ろしていただくか、元原稿 をアレンジして新しいものとして編集してください。

お問い合わせ窓口 keisai@fili.co.jp

コンセプト・ターゲット資料

2016/2/1

■「FiLiP」とは?

新しい価値観を発信しているひとや、新しい生き方を実践している先駆者の紹介するウェブマガジンです。 http://www.fili.co.jp/filip/

読者の皆さんに対して、

- そういう考え方もあるんだ
- そういう物の見方もあるんだ
- そういう生き方もあるんだ
- そういう世界があるんだ

という、気づきのきっかけになるような記事を掲載しています。

■2種類のターゲット

FiLiP(フィリップ)は、読者の理解度に合わせてターゲットを2種類に分類し、それぞれに適した記事を届けられるよう考慮して運営しています。

1. スタートラインに立ったひと(初級)

不安や悩みをきっかけに、「もっと違った生き方があるのでは」「より自分らしい選択ができないか」と考え始め、 自分の足で第一歩を踏み出そうとしている。セラピーの活用方法を知らず、ワークショップへも参加したことが 無い。周囲にそのような友人も少ない。

2. 既に探求の道を歩んでいるひと(中級)

既に「本当の自分とつながって生きる」「人生が何のためにあるのかを理解する」「この人生で表現してきたいテーマを探る」などの探求の道を歩んでいるひと。複数のセラピー・ワークショップを体験し、共通の話題を持った友人が周囲にいる。

■運営者について

セラピー&ヒーリングサロン検索サイト「フィリ」

http://www.fili.co.jp/

FiLiP(フィリップ)を運営しているのは、株式会社アサンテサーナ・フィリ事業部です。 フィリは、より良い生き方を考えているひとたちに、

「古い価値観から自由になる」 「気づきを深める」 「もっと楽に気持ちよく生きる」 「本当の幸せを知る」 「新しい自分と出会う」

というアプローチを行っている事業者を紹介しています。